



Objectifs :

Comprendre la démarche de marketing stratégique.
Mettre en œuvre une stratégie de community-management.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, community-manager, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.
Avoir des notions en webmarketing.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

21 heures.
12 stagiaires.

Programme :

- Le marketing, une composante du management,
- Comprendre les évolutions culturelles,
- Comprendre les méthodes du marketing management,
- Comprendre les évolutions des supports et usages,
- Découvrir les réseaux sociaux,
- Comprendre Facebook et ses usages, personnels et professionnels,
- Utiliser Facebook comme outil marketing et utiliser les fonctionnalités réservées aux entreprises,
- Découvrir les autres réseaux sociaux : Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat ...
- Mettre en œuvre une stratégie de community-management,
- Prendre les bonnes décisions sur la mise en œuvre de ces supports.

Modalités d'évaluation des acquis :

Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

Attestation de formation.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

- Nécessaire à la prise de notes,
- Ordinateur avec carte wifi.

Form.dev



Délais moyens pour accéder à la formation :

2 sessions par mois.

Délai d'attente moyen pour intégrer la formation : 2 mois.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

L'organisme est accessible aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

75% de réussite (données 2019).

Taux de satisfaction de la formation :

85% de satisfaction (données 2019).

Tarif :

770.00